

Jabra CES 2019 新產品強勢登台

人工智能 AI 調節音頻技術 為主動式降噪耳機市場帶來突破



【2019年5月23日，台北訊】丹麥專業通訊及音響設備領導品牌 Jabra 一直致力於提升音頻技術，為不同使用者提供最佳語音及音樂體驗。Jabra 母公司 GN 集團成立 150 週年，為了精益求精，帶來更卓越的聲音解決方案，GN Audio 投資德國人工智能創新公司 audEERING，並收購多鏡頭視頻通訊技術公司 Altia Systems，透過嶄新技術為旗下品牌 Jabra 耳機帶來創新，進一步鞏固 Jabra 在消費型與商用型產品市場的地位。

今年初曾在美國消費電子展（CES）展出的多款新產品，今日強勢登台，包括榮獲 13 項獎項且具備智能調節音頻技術的頭戴式智能降噪耳機 Elite 85h、具備 IP67 防水功能的掛耳式運動耳機 Elite Active 45e；針對商用型市場推出首創商務真無線藍牙耳機 Evolve 65t，以及能夠提升商務通訊品質的頸掛入耳式耳機 Evolve 65e。

Jabra Elite 85h - 榮獲 13 項獎項且備有 AI 音頻調節技術

Elite 85h 採用 SmartSound 技術，可根據使用者周邊環境自動調整耳機音效。首次發佈的 SmartSound 技術融合了 audEERING 情境智能技術，能偵測環境、進行即時聽覺場景分析，辨識超過 6,000 種獨特的聲音特性，並調整至符合各個場景的音頻設定。情境智能技術更能偵測環境聲量變化，可自動從「通勤」、「公眾場所」或「私人場所」三個場景中切換並調整音頻，確保音頻體驗一致。使用者更可透過 Jabra Sound+ 應用程式，進行個人化通話和音樂設定，系統將會記住使用者的偏好設定，以便在日後的類似環境中使用。

除了 SmartSound 及 audEERING 情境智能技術外，Elite 85h 也搭載主動降噪 (ANC) 及 HearThrough 技術，電池續航力高達 36 小時 (啟動 ANC 功能時)，配有 6 組麥克風通話技術帶來清晰通話，特製 40 毫米口徑驅動單元提供頂級音響體驗。Elite 85h 擁有領先同領域產品的耐用性，並全面提升耳機規格。結合 SmartSound 和一鍵啟動語音助手，使用者能隨時隨地連結語音助手，讓 Elite 85h 成為市面上最智能的 ANC 耳機。

由即日起至6月22日，Sogo復興館6樓特設體驗館提供模擬捷運車箱情境區域，帶您進入「通勤」SmartSound 世界，還有紀念品給體驗完畢的參加者。

Jabra Elite Active 45e - 防水掛耳式運動耳機備 9 小時電池續航力

Elite Active 45e 耳機專為追求無線音樂、通話和運動人士而設計。無論是跑步、騎單車或到健身房訓練，都能享受無線音頻的品質。它通過 IP67 防水防塵認證，讓使用者可在任何天氣狀況下進行戶外活動。同時，它採用改良式的耳掛設計，透過 Earhooks (耳掛) 和 Earwings (耳翼) 確保耳機安全貼合，也適合長期佩戴。另外，耳塞更採用開放式設計，讓使用者能接收環境音，適合在戶外環境使用，以加強收聽的安全性。Elite Active 45e 電池續航力更長達 9 小時，充電一次即可進行長達一周的訓練使用。為配合時下運動時尚的流行，Elite Active 45e 推出薄荷綠、軍藍及黑色三個顏色，供消費者自由選擇。

Jabra 大中華區總經理侯智星先生表示：「Elite 系列代表最高品質的通話和音樂產品。全新開發的 SmartSound 技術讓使用者無論身在何處，都能繼續體驗一致的通訊和音頻品質。配合我們自己開發的 Jabra Sound+ 應用程式，讓使用者自行設定耳機功能、追蹤運動表現，也能隨時更新耳機程式版本。Elite 85h 則是一款革命性的耳機，將改變我們在未來體驗聲音和面對噪音的方式。而 Elite Active 45e 更是運動不可缺少的夥伴，它的防水運動規格及耳塞設計，專為追求配戴舒適和注重運動時配戴安全的人而生。」

除了消費者市場耳機產品，Jabra 的商用通話語音解決方案也一直廣受企業愛戴，包括提供 UC 統一通訊認證耳機的「Evolve」系列和會議揚聲器的「Speak」系列，不同款式及具彈性的產品設計大大加強企業商務人士在電話會議或日常工作中的通話及音樂體驗。

Jabra 推出鑲嵌著 Swarovski® 元素的水晶限量版耳機 Elite Active 65t + 耳環套裝

現代女士追求 CP 值高的禮物，適逢 Jabra 母公司 GN 150 週年，Jabra 特意推出採用 Swarovski® 元素的水晶限量版耳機+耳環套裝，送給喜歡時尚的女士同時擁有兩款個性產品，以小物襯托個性品味。



採用Swarovski®元素的水晶鑲飾耳環以金色金屬打造，低調大方的設計適合在任何場合配戴。套裝內一對Jabra無線運動藍牙耳機，機身與充電盒鑲嵌閃爍的Swarovski®元素水晶，讓本來已經極富質感的銅紅色Jabra Elite Active 65t耳機更添華麗感覺，展現時尚女士品味。

Jabra Elite Active 65t的特殊塗層設計大大提昇耳塞的貼耳度及穩固度，更配備整合動作追蹤功能，並通過IP56防汗、防水和防塵認證，四組麥克風提供清晰通話體驗，配合充電盒使用讓電池續航力達15小時。

下載高清產品照：<http://bit.ly/JabraXswarovski>

參考網址：

Swarovski 成份品牌驗登印章編號網址：<https://seal.crystals-from-swarovski.com/>

官方網站：<https://www.jabra.hk/bluetooth-headsets/jabra-elite-active-65t>

上市日期及價格

了解更多關於 Jabra Elite 85h 及 Elite Active 45e 詳情，請瀏覽：www.jabra.com。

Elite 85h、Elite Active 45e和限量版耳機 Elite Active 65t的建議售價為台幣 \$11,800、\$3,790 及\$8,490。即日起於Sogo復興館6樓體驗館開始販售。

- 完 -



Elite 85h 主要特點：

- **SmartSound**：自動適應周邊環境音頻
- **一鍵啟動語音助理功能**：支援 Alexa / Siri® / Google Assistant™
- **三款顏色**：鈦黑、米鉑、軍藍色
- **電池續航力**：啟動 ANC 功能時可達 36 小時，關閉 ANC 功能時可達 41 小時
- **麥克風**：共 8 組麥克風，其中 6 組用於通話、4 組用於 ANC，及 2 組混合麥克風用於通話和 ANC 功能
- **喇叭**：特製 40 毫米口徑驅動單元
- **耐用性**：具備防水防塵能力，並提供 2 年保固
- **個人化音效**：適用於 SmartSound 功能的 Jabra Sound+ 應用程式，含自訂設置



Elite Active 45e 產品特色：

- **耐用性**：防護等級為 IP67，並提供 2 年防水防塵保養
- **開放式耳塞設計**：Earhooks (耳掛) 和 Earwings (耳翼) 設計舒適安全，移動時保持牢固
- **麥克風**：使用雙麥克風呼叫技術撥打電話，提供卓越的通話體驗
- **三款顏色**：薄荷綠、軍藍、黑色
- **電池續航力**：一次充電可以提供 9 小時電池，適合全天使用
- **個人化音效**：使用 Jabra Sound+ 應用程式個人化您的設備
- **一鍵啟動語音助理功能**：支援 Alexa / Siri® / Google Assistant™



Elite Active 65t 產品特色：

- Elite Active 65t 配備最穩定的藍牙 5.0 連接配置及附有 4 麥克風配置，確保用戶無論是與語音助理或家人通話，又無論身處室內或室外，任何時候均享受清晰通訊。
- Elite Active 65t 為熱愛活動的用戶帶來真無線語音和音樂體驗，透過其特殊塗層，大大提昇耳塞的貼耳度及穩固度，內置動作感測器以追蹤運動表現。
- 通過 IP56 防汗、防水和防塵認證
- 每次充電能提供長達 15 小時的音樂播放續航能力(包括充電收納盒提供額外兩次充電)
- 5小時通話/音樂播放
- 充電盒可額外充電10小時
- 用戶更可透過 Jabra Sound+ 應用程式將音樂個性化以切合其個人音樂品味。

關於 Jabra

Jabra 是專業通訊及音響解決方案領導者，透過創新賦予消費者和企業更多享受。作為 GN 集團的一員，我們致力讓人們聽更多、做更多及實現更多。透過聲音，我們幫助改變生活。

Jabra 擁有超過 150 年的技術卓越，讓機械工程一直引領潮流。因此，我們能夠創造全面的耳機和通訊工具，幫助專業人員提高工作效率；無線耳機和耳塞，讓消費者享受更優質的通話、音樂和媒體娛樂。Jabra 在全球擁有近 1,100 名員工，2018 年的年收入為 47 億丹麥克朗。GN 集團成立於 1869 年，業務遍及 100 個國家，提供創新、可靠和便利性。時至今日，GN 集團擁有超過 6,000 名員工，並在納斯達克哥本哈根上市。GN 集團讓生活更美好。www.jabra.com

© 2018 GN A/S. All rights reserved. Jabra® is a registered trademark of GN A/S. All other trademarks included herein are the property of their respective owners (design and specifications are subject to change without notice).

關於 audEERING

audEERING 成立於 2012 年，由慕尼黑工業大學共同創辦。至今，audEERING 是唯一一家以人工智能推動情感的創新歐洲公司，專注於智能音頻分析。使用創新的機器智能和深度學習技術，audEERING 的產品能夠自動分析，例如：聽覺場景、說話者狀態，以及超過 50 種情緒狀態。audEERING 的客戶包括 BMW、GfK、Red Bull Media House 和 Ipsos 等跨國公司。www.audeering.com